

แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

❖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรอบแนวคิดการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เกษตรกร
อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน



หลักการทรงงาน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

๑. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๒. ระเบิดจากข้างใน
๓. แก้ปัญหาจากจุดเล็ก
๔. ทำตามลำดับขั้น
๕. ภูมิสังคม
๖. อองค์รวม
๗. ไม่ติดตำรา
๘. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
๙. ทำให้ง่าย
๑๐. การมีส่วนร่วม
๑๑. ประโยชน์ส่วนรวม
๑๒. บริการรวมที่จุดเดียว
๑๓. ทรงใช้ธรรมชาติช่วยธรรมชาติ
๑๔. ใช้ธรรมชาติปราบธรรมชาติ
๑๕. ปลุกป่าในใจคน
๑๖. ขาดทุนคือกำไร
๑๗. การพึ่งตนเอง
๑๘. พออยู่พอกิน
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. ความซื่อสัตย์ สุจริต จริงใจต่อกัน
๒๑. ทำงานอย่างมีความสุข
๒๒. ความเพียร
๒๓. รู้ รัก สามัคคี

ที่มา : สำนักงาน นปร. (<http://www.rdpb.go.th>)





คำนำ

กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบหลายด้าน ทั้งงานที่เป็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ของรัฐบาล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และงานตามภารกิจบทบาทหน้าที่ (Function) ของกรมส่งเสริมการเกษตร มีหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานอยู่ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล เป้าหมายหลักเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร ให้เกษตรกรสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง และอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน ซึ่งในช่วงที่ผ่านมากรมส่งเสริมการเกษตรได้สร้างและพัฒนาเครือข่ายการทำงาน เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่ายแปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer และวิสาหกิจชุมชน เป็นต้น โดยมุ่งให้การผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรแต่ละราย มีการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

สำหรับการทำงานในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ กรมส่งเสริมการเกษตร จะเดินหน้านำมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งและขยายเครือข่ายการทำงานให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม การที่จะดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้เกิดผลสำเร็จได้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากพี่น้องชาวส่งเสริมการเกษตรทุกท่าน ที่จะร่วมแรงร่วมใจในการทำงานเพื่อพัฒนาเกษตรกรให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

(นายสำราญ สาราบรรณ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้ความสำคัญกับการทำงานแบบมีส่วนร่วมและการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงาน ทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่ เกษตรกร หน่วยงานราชการ และภาคเอกชน เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาพบว่บางอย่างเราไม่สามารถทำให้สำเร็จได้โดยลำพัง ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมแรงจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต่างก็มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่แตกต่างกันออกไป การทำงานร่วมกันจึงเป็นการใช้จุดแข็งของแต่ละหน่วยงานมาช่วยเสริมสร้างให้เกิดเป็นผลงานและความสำเร็จร่วมกัน นอกจากนี้ยังทำให้เราได้เรียนรู้มากขึ้น ปัญหาอุปสรรคลดน้อยลง และเกิดพลังในการสร้างความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเกิดผลงานได้เกินความคาดหมาย ดังนั้น การทำงานส่งเสริมการเกษตรในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จึงยึดหลัก **“Smart & Strong Together”** ในลักษณะร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และร่วมรับประโยชน์ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน ๕ เรื่องหลัก ได้แก่

๑. สนับสนุนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนงานในพื้นที่
๓. มุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรในลักษณะตลาดนำการผลิต
๔. สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่และพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ
๕. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร และสานพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร

Smart & Strong Together





สนับสนุนและขยายผล โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๑.๑ สนับสนุนการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- ❖ ให้ความสำคัญกับงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยมีฐานข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทุกโครงการในพื้นที่รับผิดชอบ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน
- ❖ จัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานตามแผนให้บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
- ❖ เผยแพร่สร้างการรับรู้และส่งเสริมให้เกษตรกรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต
- ❖ บูรณาการและประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ของหน่วยงานในกรมส่งเสริมการเกษตร
- ❖ สนับสนุนให้เกษตรกรทำการเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่

๑.๒ ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- ❖ เร่งรัดและพัฒนาการดำเนินงานในเขตพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน และเป็นต้นแบบต่อไป
- ❖ นำรูปแบบการพัฒนาและผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปต่อยอดและขยายผลในพื้นที่อื่นๆ ให้กว้างขวางออกไป



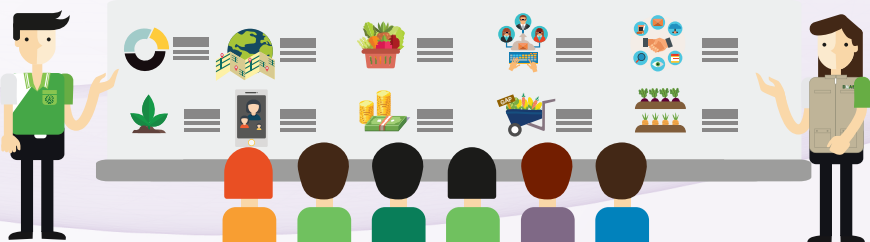


๒

เพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนงานในพื้นที่

๒.๑ ใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่

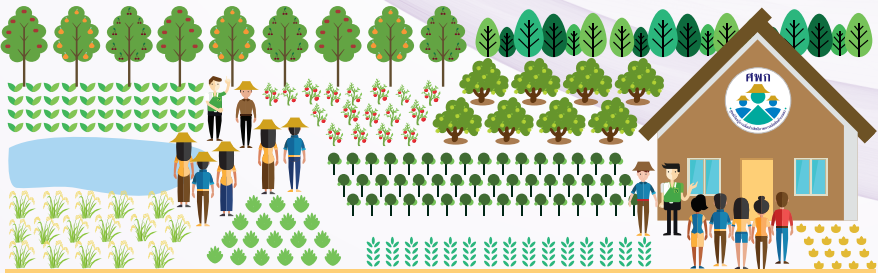
- ❖ พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และรองรับการดำเนินงานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ ใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรทุกองค์ประกอบ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ส่งเสริมการเกษตรและงานตามนโยบายต่างๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
- ❖ ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตร ทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเรียนรู้ในลักษณะพี่สอนน้อง (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (Learning by Doing) การอบรม/ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ ฯลฯ รวมทั้งเป็นเวทีในการวิเคราะห์และวางแผนการทำงานร่วมกัน การกำกับ ติดตาม และแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่างๆ
- ❖ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในระบบส่งเสริมการเกษตรแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้ระบบฯ ในการขับเคลื่อนงานประจำสู่การปฏิบัติในพื้นที่





๒.๒ พัฒนา ศพก. และเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถทำหน้าที่ เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนได้อย่างแท้จริง

- ❖ พัฒนาศักยภาพของ ศพก. และศูนย์เครือข่าย ทั้งการพัฒนาฐานเรียนรู้ หลักสูตรการเรียนรู้อื่นๆ การให้บริการ รวมทั้งพัฒนาเกษตรกรต้นแบบให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่เกษตรกรและชุมชน
- ❖ พัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การผลิตในระบบแปลงใหญ่ และวางระบบการส่งต่อเกษตรกรที่ผ่านการอบรม เพื่อให้เข้าร่วมในแปลงใหญ่
- ❖ ใช้ศพก. และศูนย์เครือข่ายในการทดสอบเพื่อประยุกต์ใช้งานวิจัยที่เหมาะสมกับพื้นที่ เชื่อมโยงงานวิจัยที่ผ่านการคัดเลือกกว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อนำไปถ่ายทอดสู่เกษตรกร ในการพัฒนาระดับการผลิต
- ❖ สนับสนุนการให้บริการของ ศพก. และให้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของชุมชน และเป็นจุดเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน รวมทั้งสร้างการรับรู้เพื่อให้เกษตรกรเข้ามาใช้บริการ และมาร่วมพัฒนา ศพก. มากขึ้น เพื่อให้เป็นศูนย์กลางด้านการเกษตรของชุมชนอย่างแท้จริง
- ❖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ศพก. ทุกระดับ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่และเชื่อมโยงการทำงานกับภาครัฐ





๒.๓ พัฒนาระบบการทำงานของแปลงใหญ่ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

- ❖ พัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้จัดการแปลง มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม การวางแผนการผลิต และการตลาด โดยเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเองในระยะยาว
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรในแปลงใหญ่โดยมีเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มและแผนธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ๕ ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ
- ❖ สร้างการรับรู้ เพื่อให้เกษตรกรมีความเชื่อมั่นและเข้าสู่ระบบแปลงใหญ่มากขึ้น และภาคส่วนต่างๆ เข้ามาให้การสนับสนุน ทั้งในด้านองค์ความรู้/เทคโนโลยี แหล่งทุน และตลาด
- ❖ บริหารจัดการการขับเคลื่อนแปลงใหญ่ในภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด และบูรณาการการทำงานกับทุกหน่วยงาน
- ❖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายแปลงใหญ่ทุกระดับ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่และเชื่อมโยงการทำงานกับภาครัฐ

๒.๔ เชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่ให้มีการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

- ❖ สนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ศพก. แปลงใหญ่ Smart Farmer/Young Smart Farmer และอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) ให้มีการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดมากขึ้น
- ❖ สนับสนุนให้ Smart Farmer/Young Smart Farmer มีส่วนร่วมในการทำงานของ ศพก. และแปลงใหญ่มากขึ้น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และมีการนำแนวคิดใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนา ศพก. และแปลงใหญ่





๓

มุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ในลักษณะตลาดนำการผลิต

๓.๑ พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีแนวคิดเชิงธุรกิจ

มุ่งเน้นการผลิตเชิงคุณภาพ

- ❖ พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีแนวคิดเชิงธุรกิจ รู้สถานการณ์การผลิต (Supply) และด้านตลาดสินค้าเกษตร (Demand) สามารถวางแผนและบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลทั้งในระดับพื้นที่และในภาพรวม
- ❖ ยึดหลัก “ตลาดนำการผลิต” ในการทำงานส่งเสริมการเกษตร โดยคำนึงถึงตลาดเป็นลำดับแรก รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตสินค้าเกษตรในพื้นที่ที่เหมาะสมตามหลัก Zoning by Agri-map
- ❖ พัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุน การพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการเข้าถึงตลาดต่างๆ สามารถให้คำแนะนำปรึกษาและช่วยแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกรได้

๓.๒ พัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

- ❖ พัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร (Entrepreneur) มีความรู้และทักษะในการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ สามารถวางแผนการผลิตและการตลาด บริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ผลิตสินค้าได้ตามปริมาณและคุณภาพที่กำหนด และเข้าถึงตลาดต่างๆ ได้มากขึ้น
- ❖ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร รวมทั้งการบริหารจัดการศัตรูพืชและดินปุ๋ย มุ่งเน้นสินค้าเกษตรปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน



- ❖ ส่งเสริม พัฒนา และปลูกฝังให้เกษตรกรตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสินค้า ความเชื่อมั่นและการยอมรับของผู้บริโภค และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าเกษตร
- ❖ สร้างเครือข่ายจับคู่ธุรกิจทางการเกษตร และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถประกอบกิจการได้อย่างยั่งยืน

๓.๓ เพิ่มโอกาสทางการตลาดของสินค้าเกษตรคุณภาพ

- ❖ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า (Brand) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ❖ ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรผ่านตลาดเกษตรกร ธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade) ตลาด Online การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเจรจาธุรกิจ และช่องทางอื่นๆ
- ❖ ขยายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันต่างๆ
- ❖ สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรที่มาจาก การส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้เป็นภาพของสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น เชื่อมโยงการผลิตและวิถีชีวิตชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมทั้งรณรงค์/ประชาสัมพันธ์ ในการบริโภคสินค้าปลอดภัยและได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด





สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ และพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพ

๔.๑ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อสืบทอดอาชีพการเกษตร

- ❖ สร้างทายาทเกษตรกรจากรุ่นสู่รุ่น โดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาเยาวชนเกษตรกร ให้มีความรู้และทักษะทางด้านกิจการเกษตร สนับสนุนและจูงใจให้ลูกหลานเกษตรกรเข้ามาทำการเกษตรมากขึ้น ค้นหาเกษตรกรรุ่นใหม่จากแหล่งที่มาที่หลากหลาย และสนับสนุนจูงใจให้เข้าสู่อาชีพการเกษตร รวมทั้งพัฒนาให้เป็น Young Smart Farmer
- ❖ “สร้าง” Young Smart Farmer ที่เริ่มต้นทำการเกษตร โดยได้รับคำแนะนำปรึกษา และการพัฒนา/บ่มเพาะจากกรมส่งเสริมการเกษตร
- ❖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ Young Smart Farmer มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของชุมชน สนับสนุนให้มีการพัฒนาต่อยอดเชิงธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นผู้นำด้านการเกษตรของชุมชน

๔.๒ จัดระบบการพัฒนา Young Smart Farmer ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

- ❖ จัดระบบการพัฒนา Young Smart Farmer ในภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer โดยดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ❖ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนา Young Smart Farmer เป็นหน่วยประสานและเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรรุ่นใหม่/ผู้ที่สนใจอาชีพการเกษตร กับหน่วยงานที่จะร่วมพัฒนา Young Smart Farmer ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันวิชาการ และสถาบันการเงิน โดยเมื่อนี้ถึง Young Smart Farmer ให้นำถึงกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นลำดับแรก



- ❖ พัฒนาระบบฐานข้อมูล Young Smart Farmer ให้มีประสิทธิภาพและสามารถใช้ประโยชน์ได้
- ❖ สร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย Young Smart Farmer ทุกระดับ เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่และเชื่อมโยงการทำงานกับภาครัฐ

๔.๓ พัฒนาเกษตรกรมีอาชีพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

- ❖ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มีการจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (Individual Farm Production Plan : IFPP) ใช้กระบวนการกลุ่มในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันและพัฒนาเพิ่มศักยภาพสู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ เพื่อเป็นพี่เลี้ยง/แหล่งเรียนรู้ และขยายผลการพัฒนาสู่เกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง
- ❖ ส่งเสริมงานคหกิจเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าแก่ผลผลิตเกษตรในระดับครัวเรือน สร้างความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือนและชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร
- ❖ บริหารจัดการให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนา Smart Farmer ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้มีการบูรณาการและเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



๕

เพิ่มขีดความสามารถในการบริหาร จัดการองค์กร และสานพลังทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร

๕.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล

- ❖ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในแต่ละระดับโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาแต่ละกลุ่มที่ชัดเจน ดำเนินการพัฒนาด้วยวิธีการและรูปแบบที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นหลัก เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานและสามารถปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง สามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ
- ❖ พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรรุ่นใหม่ให้เป็นนักพัฒนา มีทัศนคติที่ดีในการทำงานและการให้บริการ รู้เท่าทันสถานการณ์ มีทักษะด้านดิจิทัล สามารถใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางาน เน้นการทำงานเป็นทีมและสร้างเครือข่ายในการทำงาน สำหรับนักส่งเสริมการเกษตรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ต้องรู้ข้อมูลพื้นที่ที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี ทั้งในมิติของพื้นที่ - คน - สินค้า
- ❖ บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ วางแผนอัตรากำลังขององค์กรเพื่อทดแทนผู้ที่เกษียณอายุราชการซึ่งจะมีจำนวนมากขึ้น วางระบบการหมุนเวียนบุคลากรเพื่อสร้างประสบการณ์ และการสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่อง
- ❖ สร้างโอกาสการเติบโตก้าวหน้าตามสายงานในระดับที่สูงขึ้น มีการแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรโดยยึดหลักคุณธรรม พิจารณาผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์



๕.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ

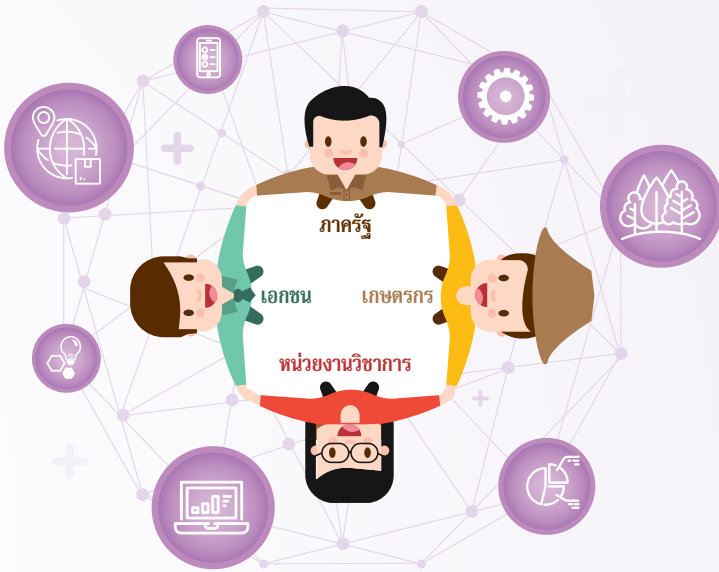
- ❖ ใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เบิกจ่ายถูกต้องตามระเบียบ และใช้จ่ายงบประมาณโดยมุ่งให้เกิดผลสำเร็จของงานเป็นสำคัญ
- ❖ ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการงบลงทุนของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยพัฒนาฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง และยานพาหนะ ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน จัดทำฐานข้อมูลความต้องการขอรับการสนับสนุนงบลงทุนของหน่วยงานในสังกัด กำหนดหลักเกณฑ์ การพิจารณาที่ชัดเจน และจัดลำดับความสำคัญตามความจำเป็นเร่งด่วน และความพร้อมในการดำเนินการ เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม ในการจัดสรรงบประมาณ และไม่เสียโอกาสจากความไม่พร้อม ในการดำเนินการ





๕.๓ พัฒนาระบบข้อมูลและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการทำงาน และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

- ❖ เร่งรัดการดำเนินงานในการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผ่านทาง Application ซึ่งจะทำให้การขึ้นทะเบียนเกษตรกรมีความสะดวก รวดเร็ว มีฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และพร้อมต่อการนำไปใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายเนื่องจากเกษตรกรสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง รวมทั้งลดภาระในการบันทึกข้อมูลของเจ้าหน้าที่
- ❖ ให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรผ่าน Application เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการผลิต โดยทำการวิเคราะห์ ประมวลข้อมูลเกี่ยวกับสภาพพื้นที่ของเกษตรกร ชนิดพืชที่เหมาะสม คำแนะนำในการเพาะปลูกและการดูแลรักษา ฯลฯ
- ❖ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้ IoT ในงานส่งเสริมการเกษตรเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการเกษตรกร รongรับการส่งเสริมการทำเกษตรสมัยใหม่ หรือ Smart Farming รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการปรับตัวเข้าสู่การทำงานภายใต้รัฐบาลดิจิทัล
- ❖ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ของคนในองค์กรและประชาชนในเชิงรุก เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการทำงานของกรมส่งเสริมการเกษตร อันจะนำไปสู่การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในการทำงาน
- ❖ จัดระบบการรายงานข้อมูล/สถานการณ์เร่งด่วนในพื้นที่ ดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายในวงกว้าง



๕.๔ สานพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร

- ❖ ยึดหลักการทำงานแบบมีส่วนร่วม โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ ในภารกิจที่มีความเกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานตามความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านของแต่ละหน่วยงาน จะช่วยลดปัญหาและอุปสรรค ในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อน เกิดการระดมทรัพยากร ส่งผล ให้เกษตรกรได้รับประโยชน์สูงสุด
- ❖ เร่งรัดการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลงานวิจัย ไปสู่เกษตรกร
- ❖ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ กรณีที่เกิดปัญหาด้านการเกษตร ในพื้นที่และการดูแลเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อน เพื่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหา ตามบทบาทหน้าที่ ของหัวหน้าทีม COO และ OT





จากแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เชื่อมั่นได้ว่าจะทำให้เกิดพลังในการทำงานและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้น ทั้งในส่วนของกรมส่งเสริมการเกษตรและเกษตรกร อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายสำคัญของงานส่งเสริมการเกษตร

“เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน”

Key to Success



DOAE Officer

D

Development

พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง
และพัฒนางานตามบทบาทภารกิจหน้าที่
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

O

Opinion Share

กล้าคิด กล้านำเสนอ
ในมุมมองที่แตกต่างด้วยเหตุและผล

A

Accountability

มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง
และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับองค์กร
พร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

E

Excellent Communication

การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
ที่อยู่บนฐานของความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

วิสัยทัศน์

เกษตรกรรมมีความเข้มแข็ง
มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
และมีรายได้ที่มั่นคง



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

พิมพ์ที่ : บริษัท นิวธรรมดาการพิมพ์ (ประเทศไทย) จำกัด
จำนวน ๑๒,๐๐๐ เล่ม
พฤศจิกายน ๒๕๖๑